

Recensement des projets socialement innovants dans la prévention et la lutte contre la pauvreté

Présentation des résultats de l'étude

Congrès « Innover dans la lutte contre la pauvreté :
projets des cantons, des villes et des communes »

Professeur Jörg Dittmann
25 janvier 2016, Berne

Sommaire

1. Objectifs et mise en œuvre de l'étude
2. Définitions
3. Résultats du sondage en ligne
4. Systématisation en fonction des champs d'action
5. Résultats de l'approfondissement qualitatif
6. Conclusions

1. Objectifs et mise en œuvre de l'étude

Objectifs

- Recenser et systématiser les projets socialement innovants de prévention et de lutte contre la pauvreté

Mise en œuvre

- Sondage quantitatif en ligne (= recensement)
 - 26 cantons (services sociaux et directions de l'éducation), 28 communes, 10 villes
- Entretiens qualitatifs (= approfondissement sur certains projets)
 - 16 responsables de projets

2. Définitions

Définition multidimensionnelle de la pauvreté

- La pauvreté ne se résume pas à un manque de ressources financières.
- Elle inclut d'autres carences et difficultés dans des domaines centraux de la vie (situation matérielle, travail, santé, formation).

Relativité de la notion d'innovation sociale

- L'innovation sociale dépend du contexte
 - « Un projet considéré comme socialement innovant dans une région ne l'est pas forcément dans une autre. »
- L'évaluation de l'innovation se fonde sur des éléments subjectifs.
- Pour fournir une définition globale de l'innovation sociale, il faut disposer d'une vue d'ensemble du champ d'exploration.

2. Définitions

Quelles démarches peuvent être considérées comme socialement innovantes ?

- Première analyse en date qui approfondit une situation
- Démarche visant une nouvelle dimension de la pauvreté
- Utilisation d'une nouvelle méthode ou approche
- Définition d'un nouveau groupe cible
- Projets ayant un impact particulièrement positif
- Projets se prêtant bien à la transposition (par ex. dans une autre région de Suisse)



L'innovation sociale génère une plus-value dans la prévention et la lutte contre la pauvreté

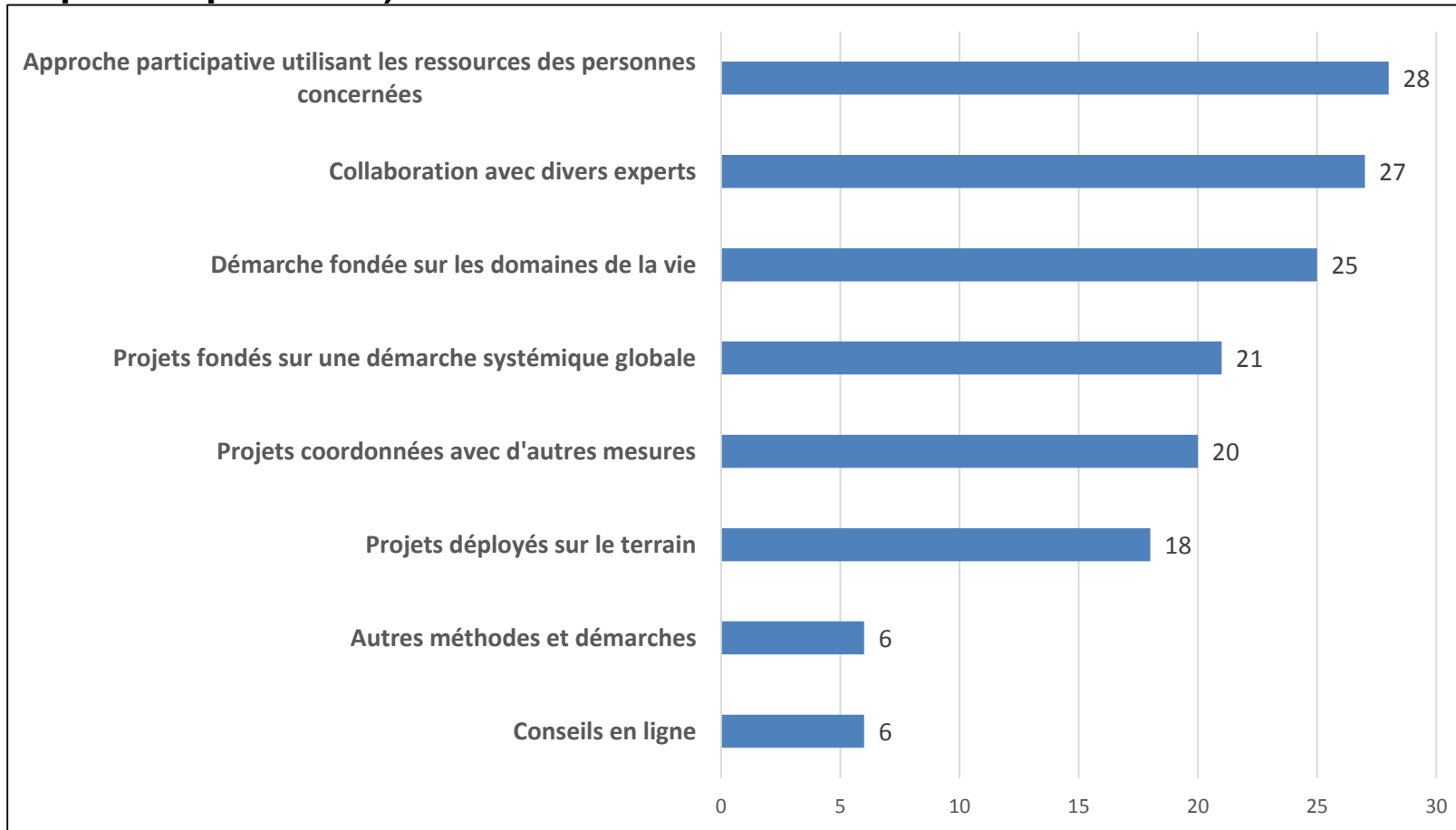
3. Résultats du sondage en ligne

Éléments justifiant le caractère innovant du projet (plusieurs réponses possibles)

Justification	Fréquence	Part en % des projets
Démarche visant une nouvelle dimension de la pauvreté	36	57
Utilisation d'une nouvelle méthode ou approche	44	70
Définition d'un nouveau groupe cible	38	60
Première analyse en date qui approfondit une situation	41	65
Autres éléments (réponse ouverte)	31	49
Total (des projets soumis)	63	100

3. Résultats du sondage en ligne

Innovation consistant à utiliser de nouvelles méthodes et approches (plusieurs réponses possibles)



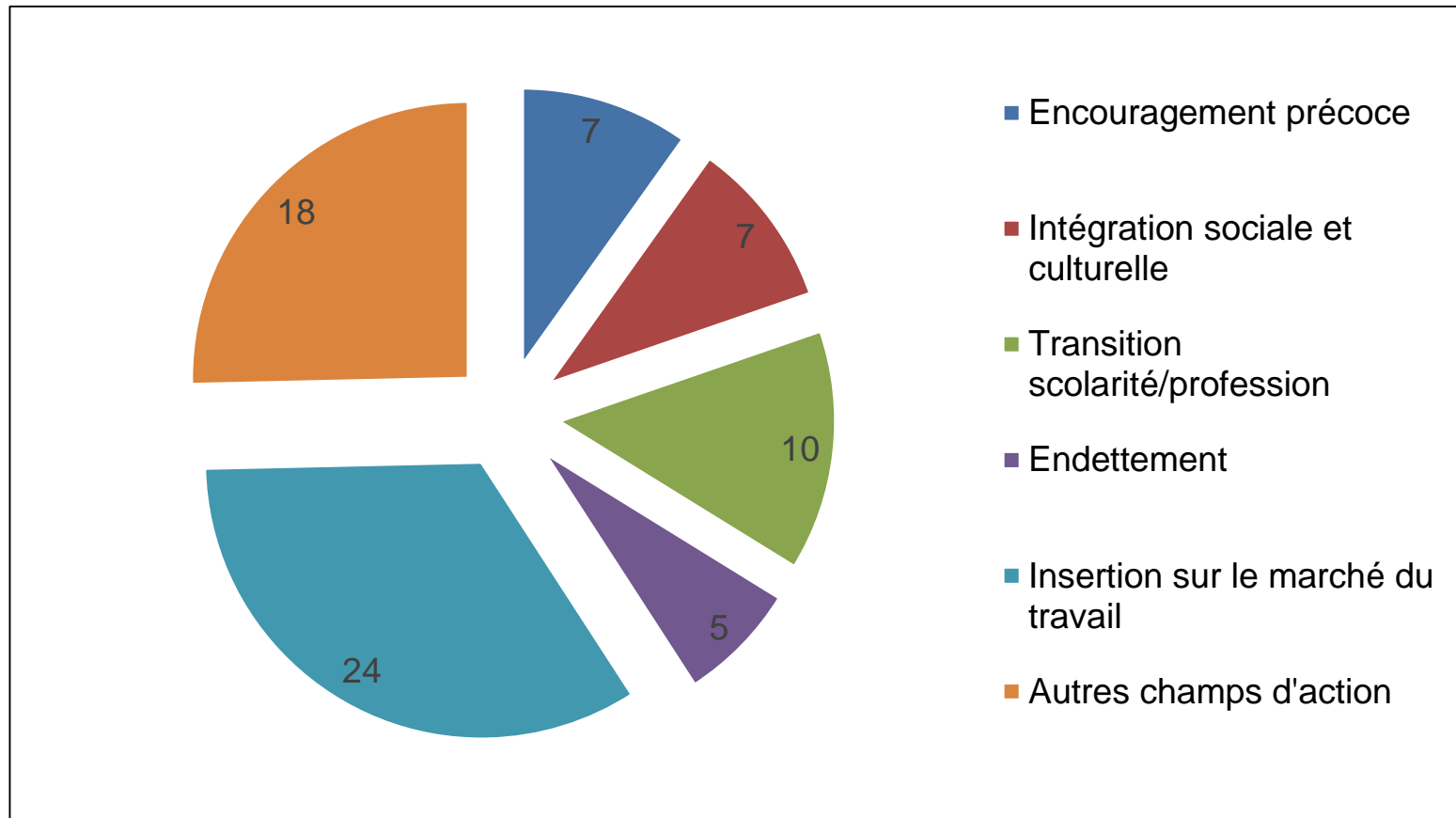
■ nombre de mentions n=151, nombre de projets n=63

3. Résultats du sondage en ligne

- Souvent plusieurs éléments innovants sont attribués au projet.
 - 25 projets combinent une dimension de la pauvreté, un groupe cible et une méthode ou une approche en tant qu'éléments innovants
- 9 projets portent sur les travailleurs pauvres et 11 projets considèrent la pauvreté des personnes âgées comme une dimension nouvelle.
- L'évaluation de l'efficacité (relevée pour 55 des 63 projets présentés) est très subjective.
 - Elle est documentée pour 21 projets, 5 projets renvoient à une évaluation.
- La plupart des projets (60 sur 63 projets) sont désignés comme étant transposables au niveau régional.
- 33 projets ont été pérennisés et font partie de l'offre standard.
- L'orientation biographique est souvent associée à l'innovation sociale.

4. Systématisation en fonction des champs d'action

Classement des projets socialement innovants en fonction des champs d'action
(le graphique illustre le nombre de projets)



Remarque : les champs d'action se recoupent dans certains projets. De ce fait, le nombre de champs d'action dans le graphique (n=71) est supérieur au nombre de projets (n=63).

5. Résultats de l'approfondissement qualitatif

De nouvelles voies se dessinent dans la prévention et la lutte contre la pauvreté

- Projets parfaitement adaptés au contexte régional ou local
- Aucun projet n'est développé hors contexte (expériences, compétences)

Les facteurs de réussite des projets socialement innovants sont confirmés et complétés

- Analyses fondées de la situation
- Garantie de l'accès au groupe cible
- Démarches fondées sur la coopération et la mise en réseau
- Affinement des projets pendant la phase pilote et la mise en œuvre
- Ténacité et compétences des initiateurs
- Nécessité de l'appui des milieux politiques et d'autres parties prenantes

6. Conclusions

- L'innovation sociale dans l'approche de la pauvreté apparaît surtout dans le contexte régional et local.
- La définition multidimensionnelle de la pauvreté est en soi un catalyseur d'innovation.
- Il n'y a pas de solution idéale pour innover socialement, mais il existe des facteurs de réussite (connus).
- Les projets innovants se fondent sur des expériences et des compétences et peuvent servir de modèle pour emprunter de nouvelles voies dans la prévention et la lutte contre la pauvreté.
- L'innovation (sociale) est-elle déjà encombrée par les nombreuses formes de démarches différentes pour lutter contre la pauvreté ?

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Merci de votre attention

Grazie per l'attenzione

joerg.dittmann@fhnw.ch