



Fribourg pour tous Information et orientation sociales

Freiburg für alle Soziale Information und Orientierung

Séminaire « Améliorer l'accessibilité des offres pour prévenir la pauvreté »

Fachseminar «Niederschwellige Informationen und Beratung für armutsbetroffene Menschen»

Berne, le 12 mars 2018

Présentation – Präsentation:

Jacqueline Gremaud Neri, coordinatrice - Koordinatorin

Kathrin Gabriel-Hofmann, assistante sociale - Sozialarbeiterin

Tagesordnung

—

- 1. Entstehungsgeschichte**
- 2. Auftrag, Leistungen und Arbeitsweise**
- 3. Grenzen**
- 4. Funktionen**
- 5. Kernpunkte**
- 6. Implementierung des Projekts**
- 7. Austausch**
- 8. Anhang (Statistiken)**

Fribourg pour tous - Freiburg für alle



Fribourg pour tous - Freiburg für alle



1. Entstehungsgeschichte

➤ **2004:**

Postulat Demierre/Menoud zur Schaffung einer «Informationsstelle für Familien und Kinder»

➤ **2009:**

Studie des Prof. Knüsel (UNIL): Vorschlag eine allgemeine soziale Anlaufstelle zu gründen

➤ **2011:**

Einweihung und Eröffnung von Freiburg für alle

2. Auftrag

- **Einen einfachen, gerechten, neutralen und benutzerfreundlichen Zugang zu individuell zugeschnittenen Informationen garantieren**
- **Die Personen an professionelle Hilfsdienste orientieren, die ihren Bedürfnissen am besten entsprechen**
- **Einer Verschlechterung der sozialen Lage vorbeugen**

2. Principes d'action

- **Renforcement de la capacité d'agir**
- **Accès universel, anonymat et confidentialité**
- **Accueil immédiat, gratuit et sans engagement**
- **Equité de traitement, neutralité et convivialité**
- **Prestations personnalisées et non standardisées**
- **Mise en communication et échange autour des informations**
- **Multilingue**

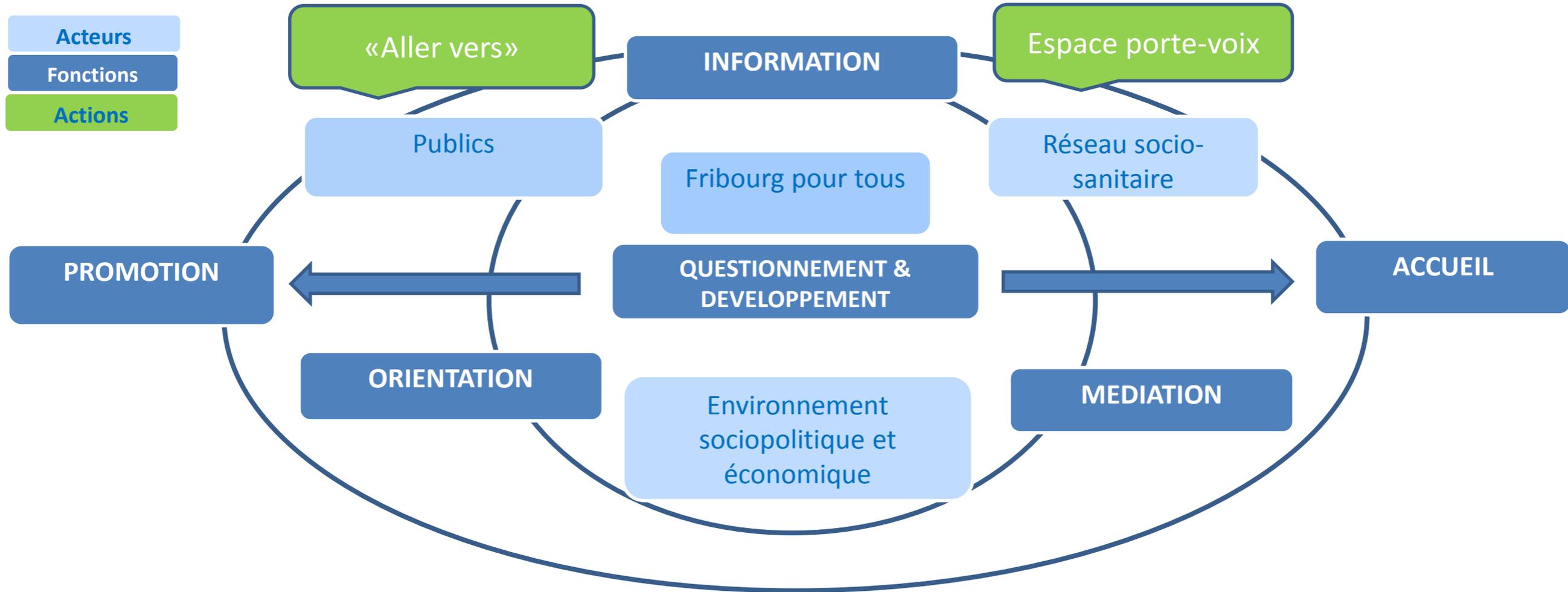
3. Limites

➤ **Pas d'aide matérielle ou financière**

➤ **Pas de suivi social**

➤ **Pas de mandat de médiation**

4. Fonctions d'intervention



5. Kernpunkte für eine soziale Anlaufstelle mit dem Zielpublikum armutsbetroffene Menschen

➤ Zugänglichkeit :

- Breites Publikum
- Erweiterte Öffnungszeiten
- Nicht administrativ
- Einfach
- Anonym
- Stadtzentrum
- Benutzerfreundlich und offen

5. Kernpunkte für eine soziale Anlaufstelle mit dem Zielpublikum armutsbetroffene Menschen

➤ Werbetätigkeit:

- Kampagne «Auf die Leute zugehen»
- «Plattform»
- Besuche von Lernenden von Sprachkursen
- Präsentation von FfA an Berufsverbänden

➤ Interinstitutionelle Zusammenarbeit :

Implementierung im sozial-gesundheitlichen Netzwerk

6. Implantation du projet

Conditions de base:

- Sensibilité à l'aspect préventif d'un «guichet social»
- Démarche participative avec le réseau professionnel déjà en place
- Adaptation à la réalité locale et institutionnelle

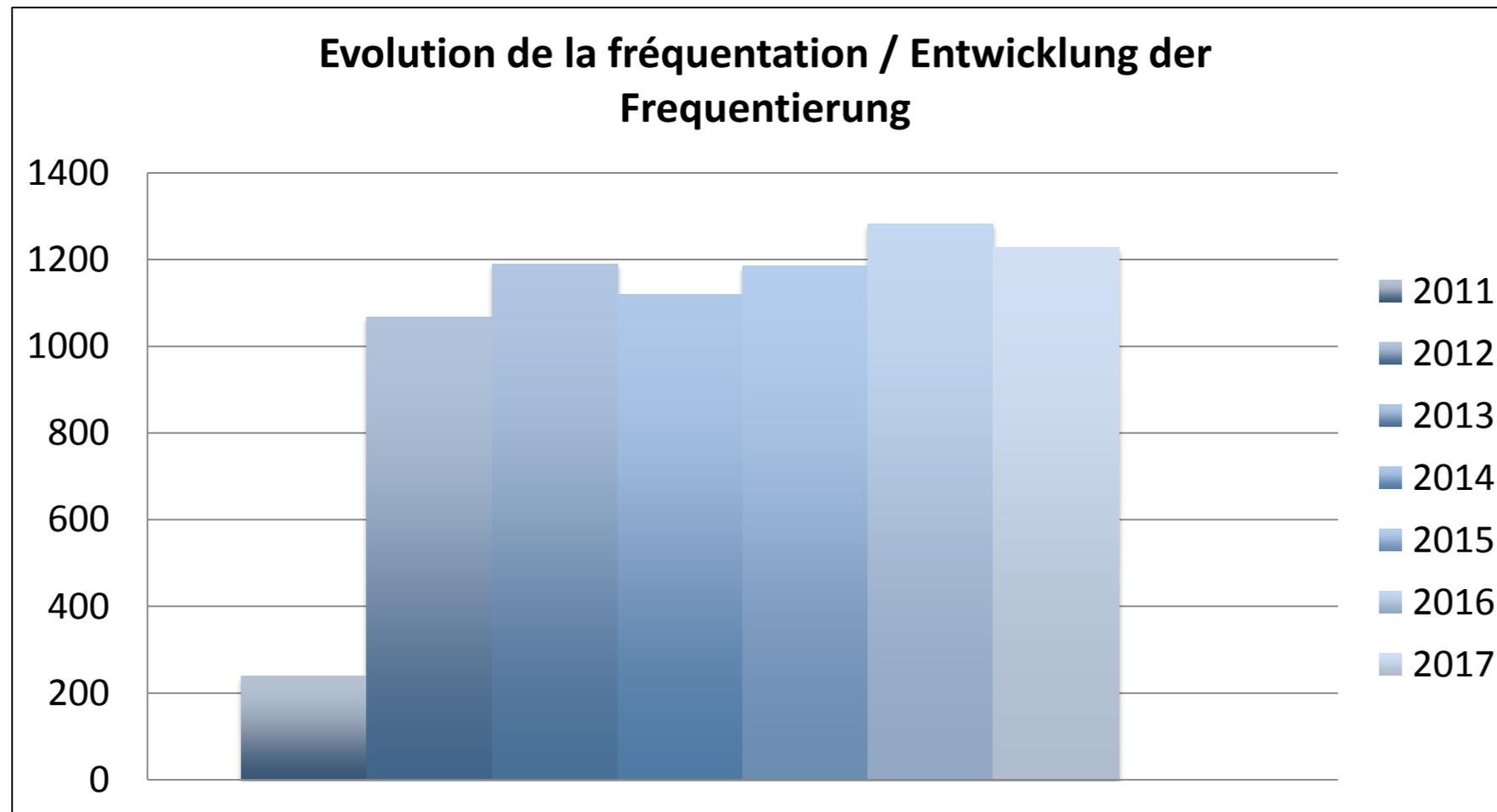
Merci beaucoup... - Vielen Dank...

...pour votre intérêt et votre participation!

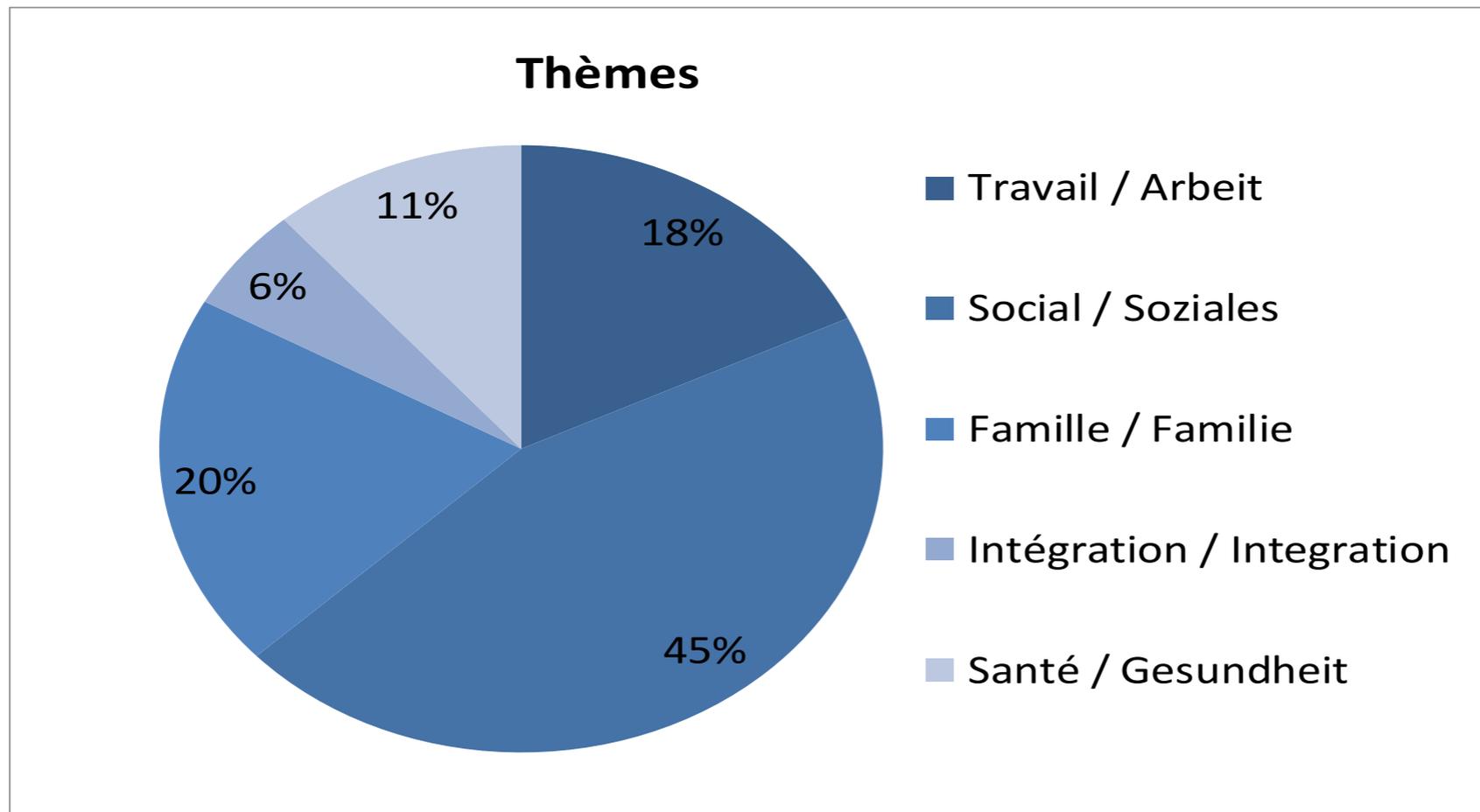
...für Ihr Interesse und Ihre Teilnahme!

7. Echanges, discussions - Austausch, Diskussion

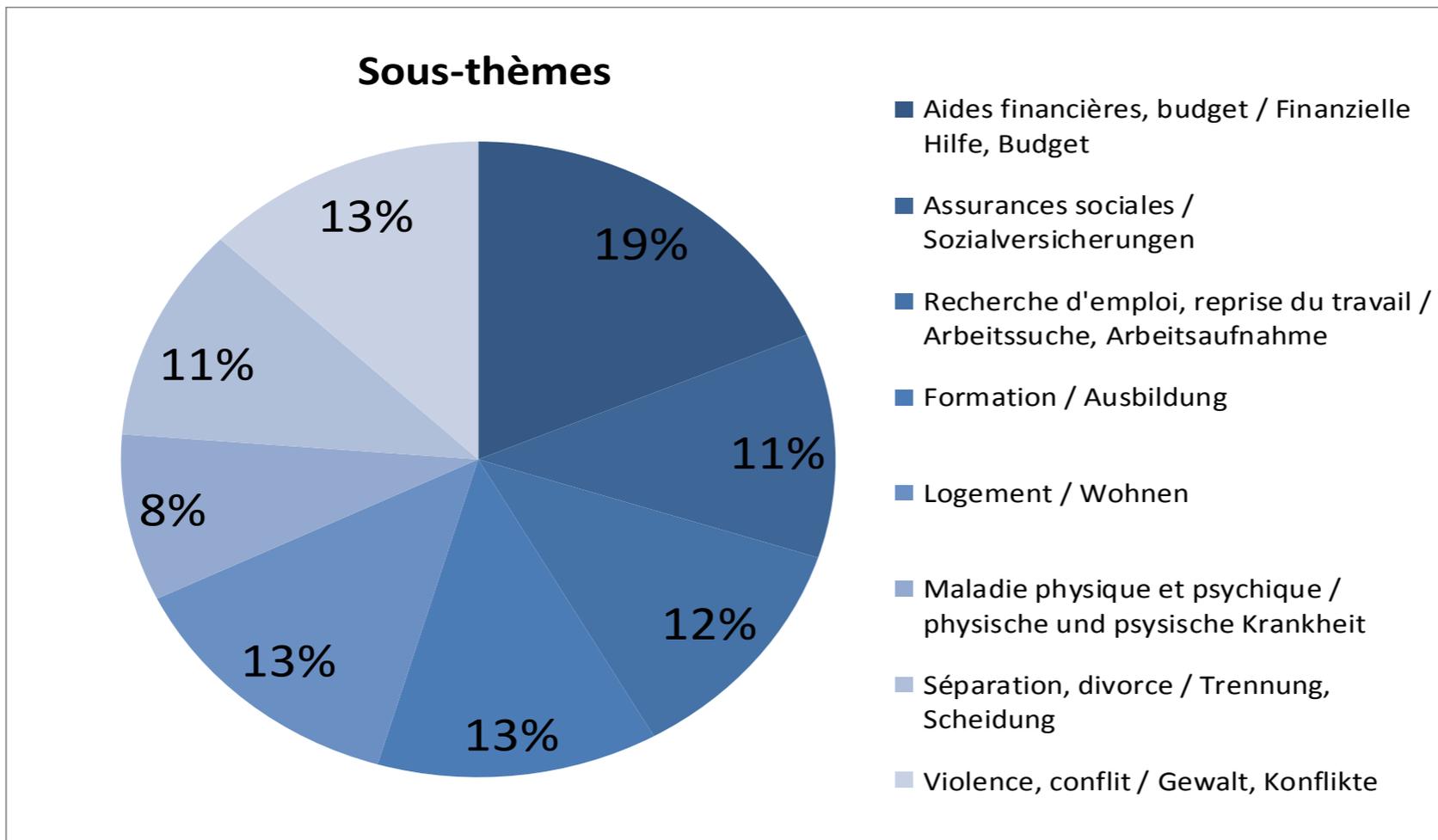
2017 Chiffres et statistiques / Zahlen und Statistiken



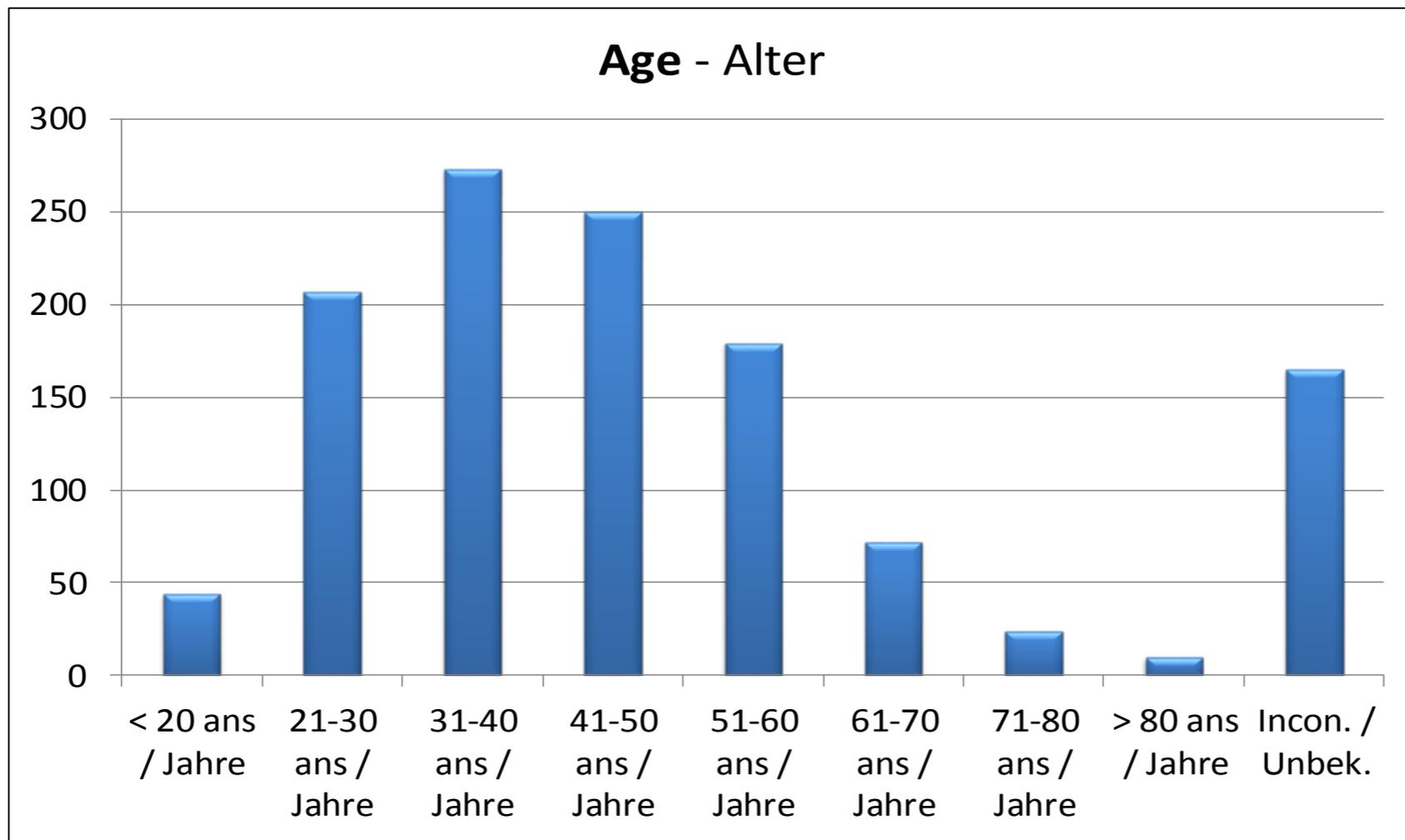
2017 Chiffres et statistiques / Zahlen und Statistiken



2017 Chiffres et statistiques / Zahlen und Statistiken



2017 Chiffres et statistiques / Zahlen und Statistiken



2017 Chiffres et statistiques / Zahlen und Statistiken

